

Communicatieplan SV Velden

Versie: 1.1

Datum: 07-11-2013

Status: Goedgekeurd

Visie

Door een goede inzet van huidige communicatiemiddelen bijdragen aan de aantrekkelijkheid van SV Velden voor haar doelgroepen en de integratie tussen de afdelingen

Doelgroepen

Onderkende doelgroepen t.a.v. communicatie zijn:

- leden,
- ouders en verzorgers,
- potentiële leden,
- sponsors,
- potentiële sponsors,
- partners (school, gemeente),
- geïnteresseerden,
- tegenstanders.

Hieronder wordt per doelgroep de specifieke informatiebehoefte omschreven.

Leden, ouders en verzorgers

- Eenvoudig kunnen vinden van benodigde informatie
- Aankondigingen van activiteiten en makkelijk op kunnen geven
- Up to date nieuws van de eigen afdeling (standen, uitslagen, programma)
- Belangrijk nieuws van de hele SV Velden
- Interessante achtergrond van alle afdelingen

- Interactie met andere leden

Potentiële leden

- Eenvoudig kunnen vinden van mogelijkheden bij SV Velden
- Eenvoudig informatie kunnen opvragen en eerste contact leggen
- Eenvoudig op kunnen geven

Sponsors

- Voldoende onder de aandacht in de verschillende communicatie kanalen
- Makkelijk contact met sponsorcommissie
- Middels een sponsorportaal aanbiedingen aan de leden van SV Velden kunnen doen

Potentiële sponsors

- Zichtbaarheid van bestaande sponsors
- Inzicht in mogelijke sponsorpakketten
- Makkelijk contact met sponsorcommissie

Partners (school, gemeente, ...)

- Makkelijk juiste contactpersoon vinden

Geïnteresseerden

- Eenvoudig kunnen vinden van uitslagen/standen/wedstrijdaankondigingen/...
- Belangrijk nieuws van heel SV Velden of afdeling waar men in geïnteresseerd is
- Route informatie

Tegenstanders

- Route informatie
- Makkelijk juiste contactpersoon vinden
- Team samenstelling

Communicatiemiddelen

Als potentiële communicatiemiddelen voor SV Velden worden beschouwd:

- Website
- Facebook
- Twitter
- Sportnieuws
- Nieuwsbrief
- E-mail
- Media (huis-aan-huis bladen, krant, Klokje, omroep Venlo, L1, ...)
- Lichtkrant
- Posters

Hieronder worden per communicatiemiddel de belangrijkste karakteristieken behandeld.

Website

- Portaal voor alle doelgroepen om statische informatie te vinden, langere artikelen
- Up-to-date (gebruik links naar standen/uitslagen om beheer te minimaliseren)
- Aantrekkelijke lay-out
- Integratie afdelingen

Facebook

- Vluchtige communicatie, korte berichtjes
- Pagina's voor SV Velden en afdelingen (gecontroleerd) → beheerders toewijzen
- Groepen voor teams (minder gecontroleerd)
- Mogelijkheden tot interactie: vragen / voorspellingen
- Minder formele aankondigingen
- Uitslagen

Twitter

- Zeer vluchtige communicatie, zeer korte berichtjes

- Tussenstanden, uitslagen
- Beheer door het delen van een account

Nieuwsbrief (maandlijks)

- Frequente publicatie van laatste nieuws (incl. standen en uitslagen ?)
- Aankondigingen; komende wedstrijden
- Uitnodigende lay-out om verder te lezen
- Link naar uitgebreidere artikelen op de site
- Team/wedstrijd van de maand → site
- Vrijwilliger/sponsor van de maand → site
- Vragen/voorspellingen → Facebook
- Actuele advertenties van sponsors

E-mail

- Ad hoc meldingen voor leden die niet voor iedereen interessant is

Sportnieuws

- Minder frequent, hierdoor lagere nieuwswaarde
- Aandacht voor achtergrondverhalen van alle afdelingen
- On-line (nieuwsbrief) naast geprint; met aantrekkelijke uitnodigende vormgeving
- Vrijwilliger/sponsor van de maand

We voorzien dat het gedrukte Sportnieuws geleidelijk zal verdwijnen ten favoure van de on-line nieuwsbrief.

Voor sommige doelgroepen zal een gedrukt exemplaar nog een tijd wenselijk blijven.

Bij het opzetten van de Nieuwsbrief zal naar een gedrukt exemplaar gekeken moeten worden.

Op korte termijn kunnen we een opt-out constructie voorstellen, waarbij leden kunnen aangeven het Sportnieuws niet meer gedrukt te ontvangen, maar de link digitaal toegestuurd willen krijgen.

Media

- Aankondigingen in huis-aan-huis bladen en Klokje
- Foto's kampioenen

- Belangrijk verenigings- of afdelingsnieuws als persbericht uitsturen

Lichtkrant

- Foto's teams, actie, kampioenen
- Sponsorlogo's
- Belangrijk nieuws & aankondigingen
- Team/wedstrijd van de week
- Vrijwilliger/sponsor van de maand
- Belangrijk verenigings- of afdelingsnieuws

Posters

- Aankondiging wedstrijden, activiteiten, ALV
- Vrijwilligers actie

Wie, wat, waar

	Site	Facebook	Twitter	Nieuwsbrief	E-mail	Sportnieuws	Huis aan huis media
Leden	Informatie Aankondigingen Opgeven Nieuws (verslag) Leden attenderen op wijzigingen Belangrijk nieuws bij alle afdelingen Achtergronden (verslag) Link naar uitslagen en standen Contactpersonen	Aankondigingen Opgeven -> site Nieuws (kort); link naar verslag Belangrijk nieuws bij alle afdelingen Aankondiging nieuw verhaal; link naar site Uitslag snel na afloop	Aankondigingen Opgeven -> site Nieuws (one-liner); link site Belangrijk nieuws bij alle afdelingen Aankondiging nieuw verhaal; link naar site Tussenstanden	Aankondigingen Opgeven -> site Nieuws (kort); link naar verslag Kopje verhaal; link naar site	Specifieke aankondigingen Specifiek nieuws	Aankondigingen Opgeven -> site Overzicht nieuws Achtergronden	Aankondigingen Opgeven -> site Belangrijkste nieuws

	Site	Facebook	Twitter	Nieuwsbrief	E-mail	Sportnieuws	Huis aan huis media
	Interactie: - Verjaardagen - Forum - Te raden foto's & uitslag	Interactie: - Uitslagen raden - Wedstrijd/team van de week - Sponsor v.d. maand - Foto's raden		Interactie: - Verjaardagen - Stand uitslagen raden - Sponsor v.d. maand - Te raden foto's & uitslag vorige		Interactie: - Verjaardagen - Stand uitslagen raden - Sponsor v.d. maand - Te raden foto's & uitslag vorige	
Potentiële leden	Overzicht mogelijkheden Mogelijkheid tot opgeven / eerste contact	Volgen activiteiten					Geattendeerd op activiteiten
Sponsors	Logo's op site Sponsor van de maand Contact sponsorcommissie Sponsor portaal Aanmelden nieuwsbrief	Logo's op pagina Kopje sponsor van de maand; link site Aankondiging aanbiedingen (link site)	Aankondiging sponsor van de maand; link site Aankondiging aanbiedingen (link site)	Logo hoofdsponsors Banner overige Kopje sponsor van de maand; link site Actie van de maand		Logo hoofdsponsors Overige ? Sponsor van de maand Actie van de maand	
Potentiële sponsors	Zichtbaarheid sponsors Sponsorpakketten Contact sponsorcommissie Aanmelden nieuwsbrief	Zichtbaarheid sponsors	Zichtbaarheid sponsors	Zichtbaarheid sponsors	Zichtbaarheid sponsors	Zichtbaarheid sponsors	
Partners	Contactpersonen	Zichtbaarheid		Zichtbaarheid		Zichtbaarheid	

	Site	Facebook	Twitter	Nieuwsbrief	E-mail	Sportnieuws	Huis aan huis media
	Aanmelden nieuwsbrief	activiteiten		activiteiten		activiteiten	
Geïnteresseerden	Nieuws & aankondigingen Aanmelden nieuwsbrief	Nieuws & aankondigingen	Nieuws & aankondigingen	Nieuws & aankondigingen			Belangrijkste nieuws & aankondigingen

Doelstellingen

01-09-2013 (start nieuwe seizoen)

- Site up to date voor alle afdelingen (contactpersonen, teams, sponsors, trainingstijden)
- Lichtkrant in de lucht
- Facebook pagina's voor afdelingen en SV Velden (in opbouw)
- Twitter accounts voor IVO, Swift, VC Velden en SV Velden
- Opt-out voor geprint Sportnieuws
- Begin opzet organisatie
- Communicatieplan en protocollen besproken in en goedgekeurd door PR commissie, redactie, hoofdbestuur

November 2013

- Communicatieplan en protocollen besproken in en goedgekeurd door ledenvergadering

01-01-2014

- Proef met nieuwsbrief

01-03-2014 (na winterstop)

- Interactie rondom site / facebook

01-09-2014 (start volgende seizoen)

- Nieuwsbrief actief

- Organisatie opgezet

Organisatie

Het opzetten en in stand houden van een goede, up to date informatievoorziening vergt een flinke organisatie en betrokkenheid van diverse geledingen van de club:

Leden: betrokkenheid; verslagen; interactie; up to date houden naw gegevens (Sportnieuws) en e-mailadres (nieuwsbrief)

Vertegenwoordigers van commissies en afdelingen: verslagen aanleveren; uitslagen en standen aanleveren; nieuws publiceren (content beheer)

Sponsorcommissie: logo's up to date houden; sponsor van de maand aanleveren

Redactieleden: achtergrondverslagen, nieuwsbrief en Sportnieuws opmaken, versturen/printen

PR lid: persberichten maken voor media

Bezorgers: Sportnieuws bezorgen

Ledenadministratie: NAW/e-mailadreswijzigingen doorgeven

De uiteindelijke organisatie zou moeten bestaan uit:

- een bestuurslid Marketing & communicatie in het hoofdbestuur (pers / sponsoring / communicatie)
- hieronder de commissies Sponsoring en Communicatie
- de redactie valt onder de Communicatiecommissie en is verantwoordelijk voor de nieuwsbrief en het Sportnieuws
- de Communicatiecommissie omvat verder de technische en de content administrators voor de site, Facebook pagina's, twitter, media, lichtkrant, e-mailadres beheer, linking pins naar afdelingen en Sponsorcommissie leden verantwoordelijk voor sponsoruitingen op de media.

Informatiestroom

Nieuws en aankondigingen vanuit afdelingen, hoofdbestuur en commissies dient op een makkelijke wijze aangereikt te kunnen worden aan de juiste administrators. Er kunnen e-mail adressen aangemaakt worden per afdeling en voor de SV Velden om nieuws naartoe te sturen. Dit kan dan verder geleid worden naar de verschillende content beheerders.

Bijvoorbeeld:

nieuws@sportkernvelden.nl wordt geleid naar website@sportkernvelden.nl, sportnieuws@sportkernvelden.nl, lichtkrant@sportkernvelden.nl
nieuws.<afdeling>@sportkernvelden.nl wordt geleid naar website.<afdeling>@sportkernvelden.nl, sportnieuws@sportkernvelden.nl,
lichtkrant@sportkernvelden.nl

Het is de verantwoordelijkheid van de afdelingen om er voor te zorgen dat de benodigde informatie wordt aangeleverd. Het hoofdbestuur lid MarCom zal de afdelingen er op aanspreken als de informatie verouderd is.

Protocollen

Goede communicatie valt of staat met het goed gebruik van de verschillende media. Het is dan ook nodig om communicatieprotocollen op te stellen over verantwoord gebruik van de diverse middelen. Dit hoort onderdeel te zijn van het complete huishoudelijk reglement en gedragsregels op en rondom het sportpark. Het opstellen van de netiquette is een taak van de Communicatiewerkgroep, de ophanging in het huishoudelijk reglement en gedragsregels van het hoofdbestuur van SV Velden.

Actie: de protocollen zoals aangereikt door Shannon worden ter goedgekeuring rondgestuurd

Huidige stand van zaken

SV Velden heeft een mooie website, waarin alle afdelingen zijn geïntegreerd.

VC Velden gebruikt ook nog de oude site.

Er zijn nog losse sites die nog niet geïntegreerd zijn: Top D toernooi, IVO veteranen. Van de veteranen is het wel gewenst dat deze wordt opgenomen in de structuur van SV Velden. Het Top D toernooi heeft een eigen look en feel en zal daarom buiten de SV Velden structuur blijven. Wel dient er voldoende link met SV Velden te zijn.

Er zijn nog weinig leden lid van de site en er is nog weinig interactie.

Beheer wordt gedaan door een kleine groep beheerders.

De site is niet volledig up-to-date.

Er is ruimte voor hoofd- en afdelingssponsors en een banner voor overige sponsors.

Door de grote header komt de banner pas in beeld bij herhaaldelijk naar onder scrollen.

Leden worden niet automatisch geïnformeerd wanneer een pagina is bijgewerkt.

VETA en het Top D toernooi hebben een Facebook pagina.

Er zijn diverse Facebook groepen actief (SV Velden, Swift selectie en Swift 3, IVO 8, ...).

Daarnaast heeft IVO een Facebook profiel. Facebook profielen zijn gereserveerd voor personen. SV Velden dient dit te respecteren.

IVO heeft een Twitter account.

Het Sportnieuws komt maandelijks uit. Artikelen dienen voor het einde van de maand ingestuurd te zijn. Halverwege de maand ligt het Sportnieuws dan bij leden van IVO, Swift en VETA in de bus. VC Velden en Shuttle leden krijgen het Sportnieuws niet bezorgd. Zij dienen dit van de site te halen. Krijgen ze hiervan een aankondiging ??

Er is geen nieuwsbrief en geen template voor E-mails.

Er is zijn geen structurele aankondigingen via de huis-aan-huisbladen, alleen aankondigingen naar het Klokje.

Actiepunten

Korte termijn acties

Actie	Houder	Termijn
Document bijwerken	Marc	01-08-2013
Protocollen bij andere verenigingen doorlezen	Allen	01-08-2013
Protocollen meesturen	Marc	01-08-2013
Lichtkrant in de lucht brengen	Luud	01-09-2013
Facebook pagina's voor afdelingen en SV Velden reserveren en "kaal" beginnen	Marc, Luud	01-09-2013
Twitter accounts voor Swift, VC Velden en SV Velden aanmaken	Marc, Luud	01-09-2013
Twitter feeds op site	Marc	01-01-2014
Opt-out mogelijkheid bekijken	Marc	01-09-2013
Uitleg hoe vrijwilligers te vinden (in clubblad)	Marc	01-09-2013
Aandacht voor site, Facebook, Twitter (in clubblad)	Marc	01-10-2013
Communicatieplan bespreken in hoofdbestuur	Marc	26-08-2013
Communicatieplan bespreken in sponsorcommissie + redactie	Tom	01-09-2013
Communicatieplan presenteren in ALV	Marc	Nov. '13
Start organisatie	Shannon	01-09-2013

Enmalige acties per doelgroep / medium

Doelgroep	Medium	Actie	Houder	Termijn
-----------	--------	-------	--------	---------

Leden	Site	Verjaardagen op site	Marc (via besturen)	01-03-2014
Leden	Nieuwsbrief	Opzetten format nieuwsbrief	Tom + redactie	01-01-2014
Leden	Nieuwsbrief	Verzamelen e-mail adressen nieuwsbrief (leden + ouders)	Marc (via besturen)	01-01-2014
Potentiële leden	Site	Mogelijkheid tot contact + aanmelden	Marc	01-01-2014
Sponsors	Site	Kop smaller; logo's op hoofdpagina	Marc	01-01-2014
Potentiële sponsors	Site	Sponsormogelijkheden aanreiken Sponsormogelijkheden op site	Tom Marc	01-12-2013 01-01-2014
Geïnteresseerden	Site	Aanmelden / afmelden nieuwsbrief	Marc	01-09-2014

Herhaaldelijke acties

Doelgroep	Medium	Actie	Houder	Termijn
Leden	Site	Leden herhaaldelijk oproepen de site, Facebook en twitter te gebruiken en een account aan te maken	Bestuurslid MarCom	per kwartaal
Leden	Facebook	Team / wedstrijd van het moment	PR commissie + beheerders	Periodiek
Leden	Facebook Nieuwsbrief	Voorspellen wedstrijden Tussenstand voorspellingen	PR commissie + beheerders PR commissie + redactie	Periodiek
Leden	Site	Verjaardagen actueel houden	Administratie	Maandelijks
Leden	Site + FB	Vrijwilliger van de maand	Bestuurslid PZ, afdelingen + beheerders	Maandelijks
Leden	Nieuwsbrief	Content	Redactie + afdelingen	Maandelijks
Leden / sponsors	Site + FB + Nieuwsbrief	Sponsor van de maand	PR commissie Redactie	Maandelijks
Leden	Nieuwsbrief	Foto's	Redactie	Maandelijks
Leden	Nieuwsbrief	Bijhouden e-mail adressen	Administratie	Maandelijks
Leden	Facebook	Actueel houden	PR commissie + beheerders	Blijvend
Leden	Twitter	Actueel houden	PR commissie + beheerders	Blijvend
Leden Sponsors	Lichtkrant	Actueel houden lichtkrant	PR commissie + beheerders	Blijvend
Leden Potentiële leden Geïnteresseerden	Media	Aankondigingen en belangrijk nieuws rondsturen	PR commissie + beheerders	Ad-hoc

Versiebeheer

Versie	Datum	Auteur	Beschrijving
0.1	10-05-2013	Marc van Eijndt	Initiële versie
0.2	24-05-2013	Marc van Eijndt	Bespreking communicatiecommissie 23-05-2013 verwerkt
1.0	31-07-2013	Marc van Eijndt	Bespreking communicatiecommissie 09-07-2013 verwerkt
1.1	07-11-2013	Marc van Eijndt	Opmerkingen bestuursvergadering verwerkt